



СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ВМЕСТЕ ОТВЕТИМ НА 10 ВОПРОСОВ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ РАЗОБРАТЬСЯ В ЭТОЙ ТЕМЕ

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ - ЭТО ПРЕЖДЕ
ВСЕГО ИДЕЯ И УМЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА
ДОВЕСТИ СВОЮ ИДЕЮ ДО КОНЦА,
ПОЛУЧИВ РЕЗУЛЬТАТ,
КОТОРЫЙ НАПРАВЛЕН НА БЛАГО ЛЮДЕЙ,
НА УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ ВОКРУГ СЕБЯ, НА
САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И
ОБРАЗОВАНИЕ.



ВОПРОС 1. КАКОВА ВАША ЛИЧНАЯ ПОЗИЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ?

ПАССИВНО-ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ
ОТНОШЕНИЕ

АКТИВНО-ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ
ОТНОШЕНИЕ

ПАССИВНО-ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ
ОТНОШЕНИЕ

АКТИВНО-ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ
ОТНОШЕНИЕ



ВОПРОС 2. КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА ВОЛНУЮТ ГРАЖДАН БОЛЬШЕ ВСЕГО?

Проблема – противоречивая некомфортная негативная ситуация, оказывающая влияние на конкретного человека, группу, общество, требующая конкретных действия для устранения.

Проблемы могут решаться в рамках разработки и реализации различных проектов.

Примеры проблем:

- экологические;
- утрата семейных ценностей;
- смещение приоритетов и подмена моральных ценностей материальными;
- фальсификация исторических факторов;
- и др.

Для каждого района, актуальны свои проблемы и методы их решения.



ВОПРОС 3. КАКИЕ ТИПЫ
ПРОЕКТОВ ВЫ ЗНАЕТЕ?

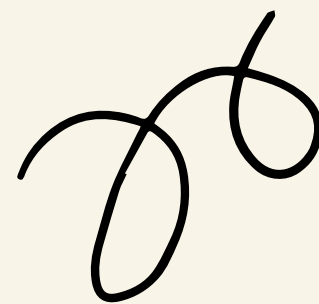
Технический

Организационный

Экономический

Социальный

Смешанный



ВОПРОС 4. ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ И КАКОВЫ ЕГО ОСОБЕННОСТИ?



Социальный проект —

это предложенное (и реализованное) авторами проекта нововведение, целью которого является создание и обновление определенной системы действий, шагов, заданий по решению проблемы, существующей у конкретной группы людей или общества в целом, имеющее четкие временные границы, перечень участников, необходимых ресурсов, и предвосхищающее конкретные результаты данной деятельности.



ВОПРОС.

ПОЧЕМУ ВАЖНО НАУЧИТЬСЯ РАЗРАБАТЫВАТЬ
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ?

- личное участие в решении волнующих вас и общество проблем;
- развитие реальной деятельности своего общественного объединения, группы, единомышленников;
- достижение конкретных результатов, а не просто активно высказываться;
- участие в различных конкурсах.



ВОПРОС 6.

ПО КАКИМ ПРИЧИНАМ ЛЮДИ НАЧИНАЮТ РАЗРАБАТЫВАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ?



поиск дополнительных средств в рамках участия в конкурсах на получение грантов и субсидий



участие в персональных конкурсах (лидерских, профессиональных, кадровых и т.д.)



необходимость обобщить и структурировать идеи и практические наработки



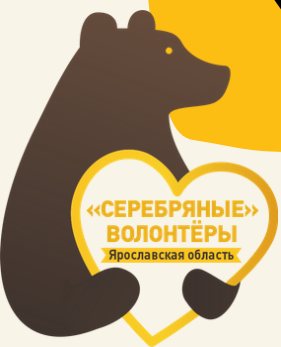
порыв, желание



ВОПРОС 7. КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА?

ЦЕЛЬ – ИДЕАЛЬНЫЙ ИЛИ РЕАЛЬНЫЙ ПРЕДМЕТ
СОЗНАТЕЛЬНОГО ИЛИ БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО
СТРЕМЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА;
КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, НА КОТОРЫЙ
ПРЕДНАМЕРЕННО НАПРАВЛЕНА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

ЗАДАЧИ – ЭТО КОНКРЕТНЫЕ И ПОДДАЮЩИЕСЯ
ИЗМЕРЕНИЮ ВОЗМОЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ
СИТУАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ УЖЕ ОПРЕДЕЛИЛИ,
ОТВЕЧАЯ НА ВОПРОС О ПРОБЛЕМАХ ОБЩЕСТВА.



ВОПРОС 8. КАК ПРИВЛЕЧЬ ПАРТНЁРОВ?

ФАНДРАЙЗИНГ – ПРОЦЕСС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕШНИХ, СТОРОННИХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КАКОЙ-ЛИБО ЗАДАЧИ, ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА ИЛИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



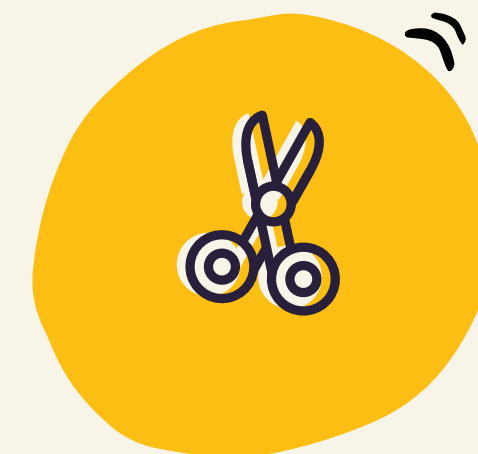
- Р – УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ,
- Е – КАДРОВЫЕ,
- С – ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ,
- У – ТЕХНИЧЕСКИЕ,
- Р – МЕТОДИЧЕСКИЕ,
- С – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ,
- Ы – ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ,
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ,
- МАТЕРИАЛЬНЫЕ,
- ФИНАНСОВЫЕ.



ВОПРОС 9. КАК ОПРЕДЕЛИТЬ РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА?



РЕЗУЛЬТАТ – это следствие реализации некоторого решения, измеримое по конкретным показателям (критериям) и очевидное для оценки различными субъектами.



Важно выработать критерии – признаки, на основании которых оценивается результативность работы.

Это могут быть качественные и количественные показатели.



СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ – УСТОЙЧИВАЯ ИЛИ
ВРЕМЕННАЯ, НЕМЕДЛЕННАЯ ИЛИ ОТСРОЧЕННАЯ
РЕАКЦИЯ ВСЕГО СОЦИУМА ИЛИ КОНКРЕТНОЙ
КАТЕГОРИИ, ГРУППЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
СОБЫТИЕ, ПРОЯВЛЕНИЕ.

ВОПРОС 10. КАК ОПРЕДЕЛИТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ?

КАКОЙ ЭФФЕКТ ВАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВЕДЕТ НА ОКРУЖАЮЩИХ:
СЕМЬЮ, ПРОХОЖИХ, СОСЕДЕЙ, СОЦИУМ?

ВСЕГДА ЛИ ЭФФЕКТ ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЗИТИВЕН?



ОБЩИЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПРОЕКТА

- Аккуратность
- Грамотность
- Наличие имени проекта
- Первоисточники история проекта



- Четкость, логичность и последовательность формулировок
- Персональное место руководителя в реализации проекта
- Реальная потребность в ресурсах

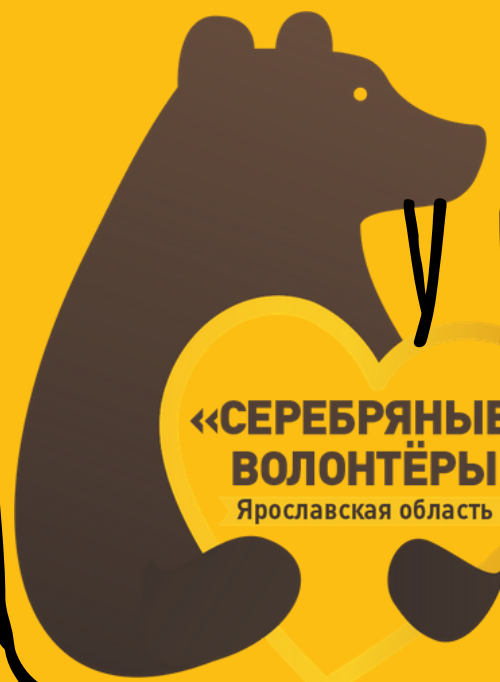
- Ходатайства и письма поддержки
- Информационное сопровождение проекта





УДАЧИ!

У ВАС ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!



«СЕРЕБРЯНЫЕ»
ВОЛОНТЁРЫ
Ярославская область